



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Autoprezentacja

Przedmiot

Kierunek studiów

inżynieria Środowiska

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

I/II

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

18

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli oksana.erdeli-

klyap@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z zasadami autoprezentacji

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student posiada podstawową wiedzę o autorezentacji, o jej stylach i technikach

Umiejętności

Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę przy tworzeniu własnego stylu autoprezentacji, a także analizować współmówców w płaszczyźnie autoprezentacji

Kompetencje społeczne

Student ma świadomość potrzeby rozwijania się bez użycia nieuczciwych technik autoprezentacji



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne w formie online. Zagadnienia zaliczeniowe (10-15 pytań różnie punktowanych) zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, podanej na początku każdego tematu zgodnie z treściami programowymi. Próg zaliczeniowy 50% punktów. Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

Treści programowe

1. Autoprezentacja, wizerunek i etykieta.
2. Rola komunikacji werbalnej w autoprezentacji
3. Zarządzanie narzędziami komunikacji niewerbalnej w procesie autoprezentacji
4. Style autoprezentacji
5. Techniki autoprezentacji
6. Psychogeometryczny aspekt autoprezentacji
7. Manipulacje w procesie autoprezentacji
8. Autoprezentacja a komunikacja międzykulturowa

Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.

Literatura

Podstawowa

Leary M. 2007. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: GWP

Schlenker B.R., Pontari B.A. 2004. „Strategiczna kontrola informacji: kierowanie wrażeniem i autoprezentacja w życiu codziennym” [w:] Tesser A., Felson R.B., Suls J.M. (red.). Ja i tożsamość. Gdańsk: GWP.



Leathers, D. 2007. Komunikacja niewerbalna. Warszawa: PWN

Bacon T. 2013. Sposób na opornych. Skuteczne wywieranie wpływu. Sopot: GWP

Uzupełniająca

Drzycimski A. 2000. Komunikatorzy, wpływ, wrażenie, wizerunek. Warszawa-Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.

Szmajke A. 1999. Autoprezentacja: maski, pozy, miny. Olsztyn: Ursa Consulting,

Tice D., M. Faber J. 2005. Rola procesów poznawczych i motywacyjnych w autoprezentacji [w:] Forgas J.P., Kipling D.W., Wheeler L. (red.). Umysł społeczny. Gdańsk: GWP

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy		2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwium/egzaminu) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności